



Dynamisches Wachstum – Innovation, Qualität, Fachkenntnis

ORGANISATION

Der Eigentümergründer der SPAR Ungarn ist die SPAR Österreich AG. In unseren Tagen ist SPAR das größte in Privathand zu befindende Unternehmen des Nachbarlandes Österreich und einer der größten Arbeitgeber des Landes. Die administrative Zentrale befindet sich in Salzburg. SPAR Österreich hat 1990 die Gesellschaft **ASPIAG** (Austria SPAR International AG) mit Sitz in der Schweiz gegründet, die auch die in ihrem Besitz gehörende ungarische SPAR Kette koordiniert.

In den vergangenen 18 Jahren hat die ungarische SPAR ihre Filialennetz kraftvoll entwickelt, mit der Übernahme der Supermarktketten Billa und Kaiser's und mit der ständigen Expansion hat sie ihren Marktwirkungskreis im großen Maß erhöht. Im März 2008 übernahm SPAR die Plus Märkte in Ungarn (174) von der deutschen Tengelmann Gruppe. Die Gesellschaft gehört zu den dynamischsten entwickelnden Firmen in Ungarn. Die Umsatzdatenerhöhung ist für das vergangene Jahr gerechnet 31,5%.

MITARBEITERINNEN & MITARBEITER



Als einer der Spitzenreiter der heimischen Arbeitgeber beschäftigt die Firma etwa 15.000 Mitarbeiter, davon ist der Anteil der Frauen 75%. Die Stärke von SPAR liegt in ihren Mitarbeitern, die sie Jahr für Jahr mit mehr als 60 verschiedenen Berufstrainings unterstützt. SPAR ist ein akkreditiertes Erwachsenenbildungsinstitut – sie bietet mit staatlich anerkannten, Berufsbildung sichernden Schulungen Möglichkeit für Weiterbildung und Vortritt der Mitarbeiter. Im Rahmen der Nachwuchserziehung sichert SPAR Praktikantenstellen in ihrem Schülerprogramm, und im Rahmen eines langfristigen Vertrags Karriere bei der Firma.

VORSTAND VON SPAR UNGARN



Gábor Csiba
Geschäftsführer

Péter Feiner
Vorstandsvorsitzender

Judit Kiss
Geschäftsführerin

Kornél Saltzer
Geschäftsführer

SPAR ZENTRALE

Der Ort der strategischen Entscheidungen ist die in Bicske, auf einem fast 10 Hektar großen Gebiet zu befindende SPAR Zentrale. Die Logistikzentrale wurde 1994 gebaut, seitdem wurde sie ständig entwickelt – die Lagerfläche ist 35.000 m².

2002 wurde das neue Bürohaus übergeben, im Herbst 2004 hat die Firma hier ihre eigene Fleischerei eröffnet, die modernste, niveauvollste Einrichtung der Gegend ist. 2005 wurden nach einer groß angelegten Lagererweiterung ein neues mehrstöckiges Parkhaus und eine moderne Verhandlungsbrücke errichtet. Im Herbst 2008 eröffnete SPAR das zweite, 47.000 m² große Logistikzentrum in Üllő.



TRADITION

Auch im Jahre 2008 wurde der 23. Plus Budapest Marathonlauf und Familientag veranstaltet, welche Programme ab 2009 bereits unter dem Namen SPAR Budapest Internationales Marathon- und Lauffestival organisiert werden. Sportliebhaber können ihre Fähigkeiten und Ausdauer auf verschiedenen Streckenlängen (3,5 – 42 km) auf die Probe stellen, ferner erwarten bunte Programme die Interessenten.

GESCHÄFTSTYPEN

Die SPAR Ungarn betreibt verschiedene Vertriebsketten: neben SPAR und Kaiser's Supermärkten auch INTERSPAR Hypermärkte sowie gehören seit Juli 2008 auch die Plus Märkte zur SPAR Gruppe. Das Ziel von SPAR ist, den Kunden in allen Einheiten das Maximum an frischen, Waren, Qualität und Angebot zu bieten.

Die SPAR Märkte liegen in der Nähe der Wohnorte, sie spielen eine große Rolle bei dem täglichen Einkauf. Ihre durchschnittliche Verkaufsgrundfläche ist 400-1000 m², sie vertreiben etwa 10.000 Artikel, entscheidend frische Waren.



Die INTERSPAR Warenhäuser sind 4-6000 m² große Hypermärkte, sie bieten mehr als 30.000 Artikel. Sie wurden nicht am Rande der Städte gebaut, sie befinden sich meistens an zentralen Orten.

Die Kaiser's Supermärkte befinden sich in der Hauptstadt und in den größeren ländlichen Städten, an frequentierten Orten, sie sichern auf 1000-1500 m² frische, weite Auswahl etwa 10-12 Tausend Artikel.

Das Produktangebot der früher discountartigen Plus Märkte wurde nach der Verschmelzung auf das Zweifache erweitert. Die 300-1200 m² großen Märkte wurden nach den in mehreren Phasen erfolgten Umbauarbeiten als SPAR Supermärkte wiedereröffnet.

SPAR GESCHICHTE VON 1932 BIS HEUTE

1932: Jahr der Gründung · Die SPAR hat ein Kaufmann, namens Adriaan van Well im holländischen Zoetermeer gegründet. Die Firma war in einer Handelskette organisierte freie Vereinigung der selbständige Groß- und Kleinkaufleute, die erkannten, dass sie mit der Vereinigung ihrer Kräfte unter den Verhältnissen der sich verstärkenden Konkurrenz ergebnisvoller wirken können. Als gemeinsames Zeichen haben sie die Tanne gewählt.



1990: Die Gründung der SPAR Ungarn

Der erste heimische SPAR Supermarkt wurde in Tata eröffnet, die Entwicklung ist seitdem ständig und dynamisch. In den ersten Jahren nach der Gründung folgten zahlreiche Aquisitionen genauso wie auch so genannte Grünflächen Investitionen, viele neue Märkte wurden gebaut. Bedeutende Wende war die zu SPAR erfolgte Umgestaltung der am Ende 2002 übernommenen 14 Billa Filialen, und 2003 der Kauf der 22 Kaiser's Supermärkte, die auch weiterhin unter dem Namen Kaiser's betrieben werden. Ein hervorragendes Ereignis von 2008 war, dass auch die Plus Kette in die SPAR Gruppe fusionierte. Die SPAR Ungarn ist eine führende Lebensmittelhandelskette in Ungarn. Ende 2008 wurden 165 SPAR-Supermärkte, 29 INTERSPAR Hypermärkte und 20 Kaiser's Supermärkte betrieben, so betrug mit den 177 Plus Märkten die Anzahl der zur SPAR Gruppe gehörenden Einheiten 391. 2008 war der ganze Umsatz 374,17 Mrd. Forint.



Mit dem Beispiel des erfolgreichen holländischen Betriebs hat sich dieses Modell in den 50 Jahren erstmalig in Europa, dann auch auf den anderen Kontinenten schnell verbreitet. Die internationale SPAR Kette ist in derzeit 33 Ländern von vier Kontinenten, mit mehr als 18.000, verschieden großen Einheiten, und mit etwa 6,0 Millionen m² großer Verkaufsfläche ist eine die größte solche freiwillig organisierte Handelskette, die unter demselben Namen und mit einheitlichem Logo, aber auf keinem multinationalen Grund wirkt.

City SPAR

SPAR hat 2006 einen neuen, in unserem Land noch nicht zu findenden Markttyp eingeführt - den City SPAR Supermarkt.

Im Rahmen des Projekts werden die innerstädtischen SPAR Supermärkte mit kleiner Grundfläche zu City SPAR Märkten umgebaut. Nach der erfolgreichen Einführung wurde im Jahre 2008 ein erneuter City SPAR Markt in Budapest eröffnet. Die City SPAR Filialen bedeuten die schwunghafte städtische Einkaufsmöglichkeit. Mit ihrer modernen Einrichtung bietet die Filiale schnelle, einzige und anspruchsvolle Einkaufsmöglichkeit für die Einwohner und Arbeiter der Umgebung. Die Kunden können sich mit verschiedenen Convenience Dienstleistungen, mit moderner Einrichtung, mit neuem Produktkreis treffen.



ASPIAG: SPAR AUSTRIA INTERNATIONAL AG

Länder übergreifende Zusammenarbeit. Es war eine bedeutende Entscheidung, als SPAR Österreich 1990 nach den Nachbarnländern geöffnet hat. Die Zentrale von ASPIAG befindet sich in St. Margrethen in der Schweiz.

Auf Grund des österreichischen Modells wurden unabhängige nationale Organisationen in Ungarn, in Tschechien, in Slowenien, in Italien und in Kroatien zustande gebracht. Der Grund des erfolgreichen Betriebs der SPAR Organisationen in den verschiedenen Ländern ist, dass sich die Mutterfirma an die örtlichen Verhältnisse anpasst. In den aufgezählten Ländern sind im Allgemeinen zwei Ladentypen zu finden: die SPAR Supermärkte und die INTERSPAR Hypermärkte.



INTERSPAR Hypermarkt · Tschechien



INTERSPAR Hypermarkt · Italien



CITIPARK · Slowenien, Ljubljana

Nur das Beste! SPAR, die eine der größten Handelsketten der Welt ist, erobert auch den mitteleuropäischen Markt mit vollem Erfolg. Das Geheimnis des durchschlagenden Erfolgs ist: Fachkenntnis, Qualität, Innovation, einheitliche Strategie und Auftritt.

SPAR WELTWEIT

SPAR ist in der ganzen Welt zu Hause. Unter dem Tannensymbol von SPAR werden derzeit verschiedene große Märkte, Warenhäuser in 33 Ländern der Welt betrieben – von Australien bis Zimbabwe, von Mauritius bis Japan. Die SPAR Ketten funktionieren in jedem Land als separate Einheiten voneinander unabhängig, jedoch mit einheitlicher Zielsetzung, Logo und Qualität.

Der koordinierende Zusammenhalter der von selbständigen Firmen gebildeten Warenhauskette ist international gesehen die internationale SPAR Zentrale mit Sitz in Amsterdam.



SPAR EIGENES FLEISCHWERK

Am 02. November 2004 wurde das eigene Fleischwerk von SPAR auf dem Gebiet der Zentrale in Bicske eröffnet.



Mit dem Zustandebringen des Fleischwerks hat sich die mit gleichen, nach der internationalen Übung, aus Grundstoffen mit ausgezeichneter Qualität und mit gleichem Zerlegungssystem hergestellten Fleischprodukten erfolgende Versorgung der SPAR Filialen verwirklicht, und auch die Spannsicherheit, die genauere Planbarkeit und Berechenbarkeit. Außer den immer frischen Fleischwaren hoher Qualität sind auch die hier hergestellten Eigenmarkenfleischprodukte auf den Regalen der Warenhäuser zu finden. Der Betrieb – der auch im Mittel-Europa einzigartig ist – ist eine mit der modernsten Verpackungstechnik ausgestattete Einheit, auch in der Hinsicht der Frischfleischwaren und der Fleischprodukte. Das Fleischwerk von SPAR hat 2006 die Entsprechungsbescheinigung nach der internationalen Norm ISO 9001:2001 bekommen und hat auch die Bescheinigung gehobener Stufe von IFS (International Food Standards) verdient. Das Fleischwerk hat auf der am 31. Oktober 2007 gehaltene Prüfung von IFS wieder ausgezeichnetes Ergebnis erreicht. Die Fleischware bester Qualität ist in den Filialen von SPAR zu finden. Das bestätigen auch die ständigen positiven Kundenrückmeldungen.





EIGENMARKENPRODUKTE

Die Eigenmarkenprodukte von SPAR sind mehr als seit 10 Jahren in der ungarischen Kette anwesend. Die Warenhauskette bietet damit verlässliche Waren und Produktfamilien mit guter Qualität, von den Industriemarken zum bedeutend – um 15-20% – günstigeren Preis. Die Entwicklung der Warengruppe ist ständig, derzeit sind mehr als 1700 SPAR Eigenmarkenprodukte erhältlich. Neben den internationalen SPAR Eigenmarken sind auch die von SPAR Österreich entwickelten exklusiven Markenprodukte zu finden: z.B.: Sun Kiss Sonnenschutzmittel, Splendid Wasch- und Spülmittelproduktfamilie, Beauty Kiss Körperpflegeproduktfamilie, und der Kaffee

REGIO. 2007 hat sich die Reihe der exklusiven Non-Food Eigenmarkenprodukte erweitert: neben der Textilproduktfamilie Pascarel BASIC, und Pascarel DE LUXE wurde eine neue Haushaltstextilproduktgruppe von Prämierqualität mit dem Namen RUBIN eingeführt. An den Familien gedacht sind die Babyprodukte Pretty Baby geboren, fast 40 Artikel – alles, was das Baby braucht. Die in Ungarn hergestellten SPAR Markenprodukte – z.B.: Erfrischungsgetränke, Süßigkeiten, Milchprodukte, Tierfutter und viele andere Produkte – werden von berühmten, die Qualität vorweg garantierenden Produktionsfirmen nach den Anforderungen der Kette hergestellt.

S-BUDGET



SPAR reagierte auf die Situation im Zusammenhang mit den sich erhöhenden Lebensmittelpreisen und Lebenshaltungskosten so, dass im Jahre 2008 eine vollkommen neue Eigenmarkenlinie eingeführt wurde, mit der den Kunden beim Sparen geholfen werden kann. Die Produktlinie „S-Budget“ besteht aus mehr als 130 Warensorten. Diese Produkte kombinieren das bei den SPAR-Markenprodukten bereits gewohnte ausgezeichnete Kosten-Nutzen-Verhältnis mit einzigartigen und den Geldbeutel besonders schonenden Preisen. Im Mittelpunkt der Warengruppe stehen Grundlebensmittel.

BIOLEBENSMITTEL



SPAR, als Lebensmittelexperte, hält die Gesundheitspflege ausgehoben wichtig, deshalb erhöht sie ständig die Zahl der Biolebensmittel in ihren Filialen. Sie bietet derzeit mehrere hunderte chemikalienfreie Produkte, und der Produktkreis erweitert sich seit der Einführung der Eigenmarkenproduktfamilie Natur pur 2006 bedeutend.

SPAR VITAL – VOLLER VITALITÄT



SPAR Vital ist eine neue, gesunde Eigenmarkenlinie der Handelskette. Die Entwicklung dieser besonderen Produktgruppe ist eine wichtige Station für die Handelstätigkeit der Gesellschaft, die die gesundheitsbewusste Ernährung in den Vordergrund stellt. Die neue Produktlinie kann bei der aktuellen Ernährungsprobleme und der Befriedigung der Ernährungsbedürfnisse der

ungarischen Gesellschaft wirksame Hilfe leisten. Das Konzept der Produktentwicklung wurde von SPAR auf wissenschaftliche Basis gelegt und alle Produkte wurden unter Einbeziehung von Ärzten und Ernährungsexperten geprüft. Das innovative Verpackungskonzept von SPAR Vital bietet den Kunden nützliche Zusatzinformationen: optimale Hilfe für die ausgeglichene Ernährung.

TREUEAKTIONEN



Das Ziel von SPAR ist, für die Treue der Kunden mit abwechslungsreichen, exklusiven Punkt-Sammelaktionen zu danken.

Nach der mit großem Erfolg abgeschlossenen Punkte-Sammelaktion WMF Boston konnten die Kunden in der ab März 2008 gestarteten Kappa Treueaktion unter 7 hochwertigen, modischen Kappa Reisetaschen wählen. Ab Oktober 2008 wurde eine neue große Treueaktion in den SPAR, Kaiser's und INTERSPAR Märkten eingeleitet: die Kunden konnten ihren Haushalt mit Five Star Messern der Premiumkategorie der Marke Zwilling bereichern.

UNSERE AKTUALISIERTE WEBSEITE WWW.SPAR.HU

Auf der im Jahre 2008 neu konzipierten SPAR Webseite können die Anwender zahlreiche Funktionen finden: die frischesten Angebote der gesamten SPAR Gruppe stehen im pdf Format zum Download bereit und können auch als durchblätterbare sog. „Flipbooks“ angesehen werden. Die Besucher können alles über die SPAR Markenprodukte und unsere Exklusivmarken erfahren. Im Menüpunkt „Gesunde Ernährung“ sind neben der Vorstellung unserer Experten nützliche Informationen (Begriffe, Produkte, Datenbank Obst und Gemüse) zu finden. Die Kunden können die Geschichte, den Aufbau und die Geschäftsnetzwerke der SPAR Organisation kennen lernen sowie sich über die aktuellen Aktionen, Gewinnspiele und Stellenangebote informieren. Die neue SPAR Webseite bietet ein buntes und übersichtliches Bild über alles, was für die Besucher von Interesse sein kann und steht für die Kunden täglich 24 Stunden auch für die Mitteilung von Bemerkungen oder Fragen zur Verfügung.